

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA

Siti Wulan Astriah¹, Rizky Trinanda Akhbar², Erma Apriyanti^{3*}, Dewi Sarifah Tullah⁴

^{1,2,3,4}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pandu Madania, astriahwulan@gmail.com;
akhbar.rizky@gmail.com; apriyantierma82@gmail.com*(*Corresponding Author*);
dewisarifahtullah@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh melalui teknik dokumentasi yang berupa laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan oleh *website* Indonesia Stock Exchange (IDX). Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi statistik EViews versi 11 sebagai alat uji. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan, secara simultan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* mempengaruhi manajemen laba. Hendaknya para investor dan kreditor sebaiknya lebih berhati-hati dalam menginvestasikan dan meminjamkan dana yang dimilikinya, karena perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi terbukti melakukan manajemen laba yang tinggi.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Manajemen Laba.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the effect of firm size, profitability and leverage toward earnings management of registered manufacturing company in BEI. The population in this research is all of registered manufacturing company in BEI for the 2017-2019 period. The sampling the sampling techniques is purposive sampling method. The data used the secondary data obtained through documentation techniques in the form of company financial statement published by the Indonesia Stock Exchange website. Data analysis method used in this research is descriptive statistical analysis, classis assumption test and multiple linear regression analysis using the EViews statistical application version 11 as a test tool. The result of the research showed that partially firm size has no significant effect toward earnings management, profitability has a positive effect toward earnings management and leverage has no significant effect toward earnings management. Furthermore, simultaneously the result of the research showed that firm size, profitability and leverage affect earnings management. Investors and creditors should be more careful in investing and lending their funds, because companies with high profitability are proven to have high earnings management.

Keywords: *firm size, profitability, leverage, earnings management*

Naskah diterima : 29-11-2021, Naskah dipublikasikan : 30-11-2021

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia bisnis semakin cepat, laporan keuangan menjadi sarana penting untuk membuat keputusan bagi setiap perusahaan. Menurut Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 (IAI, 2014), laporan keuangan adalah presentasi terstruktur dari posisi keuangan dan manfaat finansial suatu entitas. Tujuan laporan keuangan adalah untuk menyediakan informasi tentang posisi keuangan, kinerja keuangan dan arus kas entitas yang menguntungkan bagi semua kalangan pengguna laporan dalam membantu membuat suatu keputusan ekonomi. Laporan keuangan dapat dikatakan sebagai bentuk pertanggungjawaban yang dibuat oleh pihak manajemen terhadap penggunaan atas seluruh sumber daya yang dimiliki perusahaan. Standar ini juga menyebutkan salah satu komponen laporan keuangan adalah laporan laba rugi, yang merupakan suatu laporan keuangan yang di dalamnya menjelaskan tentang kinerja keuangan suatu entitas bisnis dalam satu periode akuntansi. Laba sering digunakan sebagai ukuran kinerja atau sebagai dasar untuk pengukuran lain, seperti tingkat pengembalian investasi atau laba per saham. Oleh karena itu, laporan laba rugi merupakan salah satu bagian yang menjadi sasaran kegiatan manipulasi yang dilakukan oleh manajemen. Untuk mencapai suatu target laba, dilakukan dengan cara memilih kebijakan akuntansi yang ditujukan agar perusahaan dapat menaikkan atau menurunkan laba yang diperoleh sesuai dengan kebutuhan dan keinginan manajemen agar laporan keuangan perusahaan terlihat baik dimata para pengguna. Perilaku tersebut dikenal dengan istilah manajemen laba (*earnings management*).

Menurut Sulistyanto (2008), terdapat perbedaan mendasar antara praktisi dan akademisi dalam memandang dan memahami manajemen laba. Secara umum, para praktisi, yaitu investor, pemerintah, asosiasi profesi dan ekonomi lainnya, menganggap manajemen laba sebagai kecurangan manajerial. Hal ini dikarenakan aktivitas manajerial ini dilakukan untuk menyesatkan dan merugikan pihak lain yang menggunakan laporan keuangan sebagai sumber informasi untuk mengetahui segala sesuatu tentang perusahaan. Sedangkan bagi akademisi, termasuk para peneliti, menilai manajemen laba bukan sebagai kecurangan, hal ini disebabkan aktivitas rekayasa manajerial ini pada dasarnya merupakan dampak dari luasnya spektrum Prinsip Akuntansi yang Berlaku Umum (PABU). Prinsip akuntansi menyediakan beragam metode dan prosedur yang dapat dipilih dan dipergunakan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai perusahaan. Pengukuran manajemen laba dalam penelitian ini menggunakan proksi *Discretionary Accrual (DA)*, yang merupakan komponen akrual yang berada dalam kebijakan manajemen, artinya manajer dan manajemen memberikan kontribusinya dalam proses pelaporan keuangan. Hal ini membuktikan bahwa manajer dan manajemen dapat memanipulasi pendapatan akrual dan biasanya digunakan untuk mencapai pendapatan yang diinginkan.

Hingga saat ini manajemen laba masih menjadi fenomena yang umum terjadi dikalangan perusahaan. Beberapa kasus manajemen laba yang terjadi di Indonesia khususnya pada emiten manufaktur yaitu antara lain PT. Ades Alfindo Tbk dan PT. Kimia Farma Tbk. Dari sektor jasa infrastruktur yaitu PT. Inovisi Infracom Tbk. Kemudian salah satu fenomena manajemen laba yang terbaru yaitu kasus yang terjadi pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk (IDX:GIAA). Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi manajer untuk melakukan manajemen laba, diantaranya adalah ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage. Ukuran perusahaan pada dasarnya adalah pengelompokan perusahaan kedalam beberapa kelompok, di antaranya perusahaan besar, sedang dan kecil. Menurut Sosiawan (2012), ukuran perusahaan merupakan salah satu tolok ukur yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan. Pengukuran ukuran perusahaan dalam penelitian ini menggunakan proksi *log natural (Ln)* dari total aktiva perusahaan. Dengan menggunakan log natural, jumlah asset dengan nilai ratusan miliar hingga triliun akan disederhanakan, tanpa mengubah proporsi dari jumlah aset yang

sesungguhnya. Berdasarkan uraian di atas, ukuran perusahaan dapat memberikan pengaruh pada manajemen laba. Perusahaan yang lebih besar biasanya akan memiliki lebih banyak perhatian dari pihak eksternal, seperti investor, analis, maupun pemerintah. Oleh sebab itu perusahaan akan menghindari kenaikan laba yang terlalu drastis, dikarenakan hal itu akan menyebabkan pertambahan kewajiban seperti pajak. Semakin tinggi ukuran perusahaan, maka perusahaan cenderung akan melakukan manajemen laba dengan cara perataan atau meminimumkan laba. Sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Wibisana & Ratnaningsih (2014) dan Lubis & Suryani (2018) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap praktik laba. Sedangkan Sosiawan (2012) dan Agustia & Suryani (2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Faktor selanjutnya yaitu profitabilitas, yang merupakan salah satu indikator yang penting untuk menilai suatu perusahaan. Menurut Sudana (2019) mengemukakan bahwa profitabilitas adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal atau penjualan perusahaan. Pengukuran profitabilitas dalam penelitian ini menggunakan *Return On Assets* (ROA), dikarenakan rasio ini mengukur kemampuan perusahaan secara keseluruhan dalam menghasilkan laba dengan jumlah keseluruhan aktiva yang dimiliki perusahaan. Seperti ukuran perusahaan, profitabilitas yang dihasilkan perusahaan juga akan mempengaruhi manajemen laba, dikarenakan semakin tinggi profit yang dihasilkan maka manajemen akan melakukan tindakan untuk membuat laba terlihat stabil untuk menghindari pajak. Sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Purnama (2017) dan Puspitosari (2015) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan Agustia & Suryani (2018) dan Sari (2015) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Faktor lain yaitu *leverage*, adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Maksudnya, besar beban utang yang ditanggung perusahaan akan dibandingkan dengan aktivasnya (Kasmir, 2016). Pengukuran *leverage* dalam penelitian ini menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), dikarenakan rasio ini merupakan rasio yang digunakan untuk menilai hutang dengan ekuitas. Seperti halnya ukuran perusahaan dan profitabilitas, *leverage* yang dihasilkan perusahaan juga akan mempengaruhi manajemen laba, semakin tinggi utang yang dimiliki maka manajemen akan melakukan tindakan untuk menggunakan metode-metode akuntansi yang dapat meningkatkan laba. Sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Sosiawan (2012) dan Sari (2015) yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan Purnama (2017) dan Puspitosari (2015) menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Penelitian terdahulu yang menguji mengenai manajemen laba telah banyak dilakukan. Namun hasil yang didapat dari beberapa penelitian tidak konsisten. Terdapat *research gap* yang signifikan antar hasil penelitian, hal ini mendorong penulis untuk melakukan penelitian ini. Judul yang digunakan pada penelitian ini adalah “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)”. Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah: (1) untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. (2) untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. (3) untuk mengetahui apakah *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

KAJIAN LITERATUR

Ukuran Perusahaan

Menurut Azlina (2010), ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar dan kecilnya perusahaan dengan berbagai cara, antara lain: total aktiva, *log size*, nilai pasar saham, dan lain-lain. Perusahaan yang lebih besar umumnya akan mendapatkan lebih banyak perhatian dari pihak eksternal, seperti investor, analis, maupun pemerintah. Oleh sebab itu perusahaan akan menghindari kenaikan laba yang terlalu drastis, hal ini akan menyebabkan penambahan kewajiban seperti pajak. Perusahaan besar akan cenderung berusaha untuk melaporkan perolehan laba yang stabil setiap tahunnya.

Berdasarkan dari definisi tersebut maka ukuran perusahaan dinilai dapat berpengaruh positif terhadap manajemen laba, karena semakin tinggi ukuran perusahaan maka akan semakin tinggi kemungkinan perusahaan melakukan manajemen laba. Hal ini sejalan dengan penelitian Lubis & Suryani (2018) yang memperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap manajemen laba.

Profitabilitas

Sudana (2019) mengemukakan bahwa profitabilitas adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal atau penjualan perusahaan. Sedangkan menurut Kasmir (2016), profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Semakin baik atau tinggi nilai dari rasio profitabilitas, maka akan semakin baik pula kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan.

Berdasarkan dari definisi tersebut maka profitabilitas dinilai dapat berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Keterkaitan profitabilitas dengan manajemen laba adalah ketika profitabilitas yang diperoleh perusahaan tinggi pada periode waktu tertentu akan memicu perusahaan untuk melakukan manajemen laba dengan cara mengurangi pendapatan yang diperoleh sehingga akan mengurangi tingkat pajak. Hal ini sejalan dengan penelitian Purnama (2017) yang memperoleh hasil bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap manajemen laba.

Leverage

Menurut Herispon (2016), *leverage* merupakan suatu jaminan, yang mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar hutangnya bila satu saat perusahaan dibubarkan. Atau seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh pihak luar atau kreditor. Sedangkan menurut Kasmir (2016), pengertian *leverage* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Artinya, berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya.

Berdasarkan dari definisi tersebut maka *leverage* dinilai dapat berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Perusahaan yang memiliki rasio leverage yang tinggi berarti memiliki proporsi utang yang lebih besar dibandingkan dengan proporsi aktiva yang dimiliki sehingga akan cenderung melakukan manipulasi dalam bentuk manajemen laba untuk menghindari perjanjian utang. Semakin tinggi tingkat rasio *leverage* suatu perusahaan akan berdampak pada semakin tinggi pula resiko yang akan dihadapi perusahaan, hal itu akan memicu perusahaan untuk meningkatkan laba. Hal ini sejalan dengan penelitian (Sari, 2015) yang memperoleh hasil bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap manajemen laba.

METODE PENELITIAN

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan manajemen laba pada. Unit penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017 sampai dengan tahun 2019. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 sebanyak 160 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu (Widodo & Andawaningtyas, 2017). Berdasarkan kriteria dipilih 81 perusahaan yang dijadikan sampel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang merupakan data catatan yang telah ada yang merupakan hasil rekap laporan keuangan. Data dalam penelitian ini diambil dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019 yang dikeluarkan oleh Indonesia *Stock Exchange* (IDX) melalui situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba. Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*.

- 1) Manajemen laba diukur dengan *Discretionary Accrual* (akrual diskresioner), yang merupakan komponen akrual yang berada dalam kebijakan manajemen. Berikut alur rumus dan alur perhitungan manajemen laba dengan Model Modifikasi Jones (Dechow et al., 1995).

- a) Menghitung *Total Accrual* (TAC)

$$TAC = NI_{it} - CFO_{it}$$

Keterangan:

TA_{it} = *Total Accrual* perusahaan i dalam periode tahun t;

NI_{it} = Laba Bersih perusahaan i dalam periode tahun t;

CFO_{it} = Arus Kas dari aktivitas operasi perusahaan i dalam periode tahun t.

- b) Menghitung *Total Accrual* (TAC) dengan *Ordinary Least Square* (OLS) untuk mendapatkan koefisien regresi

$$TA_{it}/A_{it-1} = \beta_1 (1/A_{it-1}) + \beta_2 (\Delta REV_{it}/A_{it-1}) + \beta_3 (PPE_{it}/A_{it-1}) + \varepsilon$$

Keterangan:

TA_{it} = *Total Accrual* perusahaan i dalam periode tahun t;

A_{it-1} = *Total Assets* perusahaan i dalam periode tahun t-1;

ΔREV_{it} = Pendapatan perusahaan i pada tahun t dikurangi dengan pendapatan perusahaan i pada tahun t-1;

PPE_{it} = Total Aset Berwujud perusahaan i dalam periode tahun t;

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Parameter yang diperoleh dari persamaan regresi;

ε = *Error*.

- c) Menghitung *Nondiscretionary Accrual* (NDA)

$$NDA_{it} = \beta_1 (1/A_{it-1}) + \beta_2 ((\Delta REV_{it}/A_{it-1}) + (\Delta REC_{it}/A_{it-1})) + \beta_3 (PPE_{it}/A_{it-1})$$

Keterangan:

NDA_{it} = *Nondiscretionary Accruals* perusahaan i dalam periode tahun t;

TA_{it} = *Total Accrual* perusahaan i dalam periode tahun t;

A_{it-1} = *Total Assets* perusahaan i dalam periode tahun t-1;

ΔREV_{it} = Pendapatan perusahaan i pada tahun t dikurangi dengan pendapatan perusahaan i pada tahun t-1;

ΔREC_{it} = Piutang Usaha perusahaan i pada tahun t dikurangi pendapatan perusahaan i pada tahun t-1;

PPEit = Total Aset Berwujud perusahaan i dalam periode tahun t;
 $\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Parameter yang diperoleh dari persamaan regresi.

d) Menghitung *Discretionary Accrual* (DA)

DAit = (TAit/Ait-1) – NDAit

Keterangan :

DAit = *Discretionary Accruals* perusahaan i dalam periode tahun t;

TAit = *Total Accrual* perusahaan i dalam periode tahun t;

Ait-1 = *Total Assets* perusahaan i dalam periode tahun t-1;

NDAit = *Nondiscretionary Accruals* perusahaan i dalam periode tahun t;

- 2) Menurut Sosiawan (2015) ukuran perusahaan merupakan salah satu tolok ukur yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan dapat diproyeksikan dengan rumus $Size = \text{Log natural Total Aset}$.
- 3) Menurut Sudana (2009), profitabilitas adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal atau penjualan perusahaan. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan untuk mengukur profitabilitas adalah ROA (*Return on Assets*) dengan rumus: $\text{Laba Bersih} / \text{Total Aset}$.
- 4) Menurut Harahap (2013), *leverage* adalah suatu rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Artinya, berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan untuk mengukur *leverage* adalah *Debt to Equity Ratio* (DER) dengan rumus: $\text{Total Hutang} / \text{Total Ekuitas}$

Teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi data panel berganda. Statistik deskriptif yang digunakan untuk mendeskripsikan data yang ada dalam penelitian ini. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai minimum, nilai maksimum, *mean* (rata-rata) dan standar deviasi. Uji asumsi klasik pada penelitian ini menggunakan uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini analisis regresi data panel berganda digunakan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap manajemen laba dengan rumus:

$$DA = \alpha + \beta_1 LNA + \beta_2 ROA + \beta_3 DER + \varepsilon$$

Dimana:

DA = Manajemen Laba diukur dengan menggunakan *Discretionary Accrual* (DA).

LNA = Ukuran Perusahaan diukur dengan menggunakan *Log natural Total Aset*.

ROA = Profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Assets* (ROA)

DER = *Leverage* diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER).

α = Konstanta

β_1 = Koefisien Regresi Ukuran Perusahaan

β_2 = Koefisien Regresi Profitabilitas

β_3 = Koefisien Regresi *Leverage*

ε = *Error Term*

HASIL DAN PEMBAHASAN**Analisis Statistik Deskriptif****Tabel 1.** Hasil Analisis Deskriptif

	DA	LNA	ROA	DER
Mean	-0.004691	28.63321	8.391893	87.59053
Maximum	1.190000	33.49000	92.10000	544.2600
Minimum	-0.310000	25.80000	0.030000	9.060000
Std. Dev.	0.115018	1.526461	9.551836	78.58622

Sumber: Data olahan penulis, 2021

a. Manajemen Laba (Y)

Berdasarkan hasil pengujian statistik deskriptif diketahui bahwa nilai minimum manajemen laba sebesar -0,31. Sedangkan untuk nilai maksimum manajemen laba sebesar 1,19. Hasil rata-rata dari manajemen laba sebesar -0,004691 dengan nilai standar deviasi sebesar 0,115018.

b. Ukuran Perusahaan (X1)

Berdasarkan hasil pengujian statistik deskriptif diketahui bahwa nilai minimum ukuran perusahaan sebesar 25,80. Sedangkan untuk nilai maksimum ukuran perusahaan sebesar 33,49. Hasil rata-rata dari ukuran perusahaan sebesar 28,63321 dengan nilai standar deviasi sebesar 1,526461.

c. Profitabilitas (X2)

Berdasarkan hasil pengujian statistik deskriptif diketahui bahwa nilai minimum profitabilitas sebesar 0,03. Sedangkan untuk nilai maksimum profitabilitas sebesar 92,10. Hasil rata-rata dari profitabilitas sebesar 8,391893 dengan nilai standar deviasi sebesar 9,551836

d. *Leverage* (X3)

Berdasarkan hasil pengujian statistik deskriptif diketahui bahwa nilai minimum *leverage* sebesar 9,06. Sedangkan untuk nilai maksimum *leverage* sebesar 544,26. Hasil rata-rata dari *leverage* sebesar 87,59053 dengan nilai standar deviasi sebesar 78,58622.

Pemilihan Model Regresi Data Panel

Regresi data panel dapat dilakukan dengan tiga model yaitu *common*, *fixed* dan *random effect*. Langkah pertama yang harus dilakukan adalah memilih model dari ketiga yang tersedia. Data panel yang telah dikumpulkan, diregresikan dengan menggunakan metode *common effect* yang hasilnya dapat dilihat pada Tabel 1 sedangkan untuk hasil regresi dengan model *fixed effect* dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Regresi Data Panel Menggunakan *Common Effect*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNA?	-0.001279	0.000420	-3.043690	0.0026
ROA?	0.004881	0.000713	6.844423	0.0000
DER?	-0.000109	8.62E-05	-1.259165	0.2092
Root MSE	0.104433	R-squared		0.172187
Mean dependent var	-0.004691	Adjusted R-squared		0.165288
S.D. dependent var	0.115018	S.E. of regression		0.105083
Akaike info criterion	-1.655857	Sum squared resid		2.650204
Schwarz criterion	-1.612732	Log likelihood		204.1866
Hannan-Quinn criter.	-1.638486	Durbin-Watson stat		1.367375

Tabel 3. Hasil Regresi Data Panel Menggunakan *Fixed Effect*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.344813	1.137772	-0.303060	0.7622
LNA	0.009211	0.039943	0.230604	0.8179
ROA	0.011556	0.001079	10.70727	0.0000
DER	-0.000235	0.000232	-1.012788	0.3127
Cross-section fixed (dummy variables)				
Root MSE	0.061532	R-squared		0.712620
Mean dependent var	-0.004691	Adjusted R-squared		0.562603
S.D. dependent var	0.115018	S.E. of regression		0.076068
Akaike info criterion	-2.047171	Sum squared resid		0.920034
Schwarz criterion	-0.839693	Log likelihood		332.7312
Hannan-Quinn criter.	-1.560810	F-statistic		4.750286
Durbin-Watson stat	2.676260	Prob(F-statistic)		0.000000

Setelah hasil dari model *common effect* dan *fixed effect* diperoleh maka selanjutnya dilakukan uji chow. Pengujian ini dibutuhkan untuk memilih model yang paling tepat diantara model *common effect* dan *fixed effect*.

Tabel 4. Hasil Uji Chow

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	3.692959	(80,159)	0.0000
Cross-section Chi-square	255.187541	80	0.0000

Berdasarkan hasil dari uji chow pada Tabel 3 menunjukkan bahwa nilai probabilitas *Cross-section Chi-square* adalah 0,0000 atau $< 0,05$, maka model yang dipilih adalah *fixed effect*. Selanjutnya dilakukan regresi dengan model *random effect* untuk menentukan model mana yang tepat. Hasil regresi dengan menggunakan model *random effect* dapat dilihat pada Tabel 5.

Tabel 5. Hasil Regresi Data Panel Menggunakan *Random Effect*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.202693	0.163569	1.239188	0.2165
LNA?	-0.009070	0.005736	-1.581119	0.1152
ROA?	0.007201	0.000753	9.567334	0.0000
DER?	-9.27E-05	0.000103	-0.900849	0.3686

Weighted Statistics			
Root MSE	0.079997	R-squared	0.257153
Mean dependent var	-0.002625	Adjusted R-squared	0.247829
S.D. dependent var	0.093008	S.E. of regression	0.080664
Sum squared resid	1.555080	F-statistic	27.57838
Durbin-Watson stat	1.940600	Prob(F-statistic)	0.000000

Setelah melakukan uji chow untuk memilih model *common effect* atau *fixed effect*, maka selanjutnya dilakukan uji hausman untuk memilih model *random effect* atau *fixed effect*. Pada Tabel 5 disajikan hasil uji hausman berikut.

Tabel 6. Hasil Uji Hausman

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	32.748298	3	0.0000

Berdasarkan hasil uji hausman di atas, dapat dilihat dari nilai probabilitas *Cross-section random* yakni sebesar $0,0000 < 0,05$, ini berarti model yang terpilih yakni *Fixed Effect Model* (FEM). Hasil uji chow dan uji hausman menyatakan bahwa model yang terpilih adalah *Fixed Effect Model* (FEM). Untuk uji *lagrange multiplier* tidak perlu dilakukan, dikarenakan hasil dari uji chow dan uji hausman telah konsisten, yaitu memilih model *Fixed Effect*.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

Tabel 7. Hasil Uji Multikolinearitas

	LNA	ROA	DER
LNA	1.000000	0.147507	0.040806
ROA	0.147507	1.000000	-0.061153
DER	0.040806	-0.061153	1.000000

Berdasarkan pengujian terhadap nilai koefisien korelasi di atas, masing-masing variabel mempunyai nilai koefisien < 0.9 , maka dapat disimpulkan bahwa model tidak mengalami masalah multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 8. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedasticity Test: ARCH			
F-statistic	1.328572	Prob. F(3,236)	0.2657
Obs*R-squared	3.985952	Prob. Chi-Square(3)	0.2630

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas di atas menunjukkan nilai *p-value Obs*R-square* $0,2630 > 0.05$ sehingga dapat diartikan bahwa dalam penelitian ini tidak ada heteroskedastisitas atau data sudah bersifat homogen.

Analisis Regresi Data Panel Berganda

Berdasarkan pada Tabel 3 Hasil Regresi Data Panel Menggunakan *Fixed Effect* (FEM) yang telah terpilih, dapat disusun persamaan regresi data panel berganda sebagai berikut.

$$DA = -0,344813 + 0,009211 LNA + 0,011556 ROA - 0,000235 DER + \varepsilon$$

Berdasarkan koefisien regresi untuk masing-masing variabel independennya dapat diinterpretasikan sebagai berikut.

1. Konstanta (a) = -0,3448.

Nilai konstan sebesar -0,3448 menyatakan apabila variabel SIZE, ROA dan DER memiliki nilai sama dengan nol (0), maka variabel dependen DA sebesar -0,3448.

2. Ukuran Perusahaan (LNA) = 0,0092.

Nilai koefisien regresi variabel ukuran perusahaan (LNA) terhadap variabel manajemen laba (DA) artinya jika ukuran perusahaan mengalami kenaikan satu satuan, maka manajemen laba akan mengalami peningkatan 0,09%, dengan koefisien bernilai positif menunjukkan antara ukuran perusahaan (LNA) dan manajemen laba (DA) mempunyai hubungan positif.

3. Profitabilitas (ROA) = 0,0115

Nilai koefisien regresi variabel profitabilitas (ROA) terhadap variabel manajemen laba (DA) artinya jika profitabilitas mengalami kenaikan satu satuan, maka manajemen laba akan mengalami peningkatan 0,11%, dengan koefisien bernilai positif menunjukkan antara profitabilitas (ROA) dan manajemen laba (DA) mempunyai hubungan positif.

4. *Leverage* (DER) = -0,0002

Nilai koefisien regresi variabel *leverage* (DER) terhadap variabel manajemen laba (DA) artinya jika *leverage* mengalami kenaikan satu satuan, maka manajemen laba akan mengalami penurunan 0,02%, dengan koefisien bernilai negatif menunjukkan antara *leverage* (DER) dan manajemen laba (DA) mempunyai hubungan negatif.

Uji Hipotesis

Uji t Statistik

Hasil uji t Statistik dapat dilihat pada *Fixed Effect Model* (FEM) di Tabel 3 sebelumnya. Jika nilai probability t < 0,05 maka H_a diterima, sedangkan jika nilai probability t > 0,05 maka H_a ditolak.

1. Pengujian Hipotesis Pertama

Hasil uji regresi data panel berganda diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,009211. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara ukuran perusahaan terhadap manajemen laba adalah searah. Variabel ukuran perusahaan mempunyai t hitung sebesar 0,23 dengan signifikansi sebesar 0,8179. Nilai signifikansi t ukuran perusahaan > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba sehingga hipotesis pertama ditolak.

2. Pengujian Hipotesis Kedua

Hasil uji regresi data panel berganda diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,011556. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara profitabilitas terhadap manajemen laba adalah searah. Variabel profitabilitas mempunyai t hitung sebesar 10,70 dengan signifikansi sebesar 0,0000. Nilai signifikansi t profitabilitas < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap manajemen laba sehingga hipotesis kedua diterima.

3. Pengujian Hipotesis Ketiga

Hasil uji regresi data panel berganda diperoleh nilai koefisien regresi sebesar -0,000235. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara *leverage* terhadap manajemen laba adalah tidak searah. Variabel *leverage* mempunyai t hitung sebesar -1,01 dengan signifikansi sebesar 0,3127. Nilai signifikansi t *leverage* > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba sehingga hipotesis ketiga ditolak.

Uji F Statistik

Berdasarkan hasil pada *Fixed Effect Model* (FEM) pada Tabel 2, terlihat dari nilai probabilitas yaitu sebesar $0,00000 < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $4,839532 > 4,7502$ sehingga H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba, sehingga model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen.

Uji Determinasi (*Adjusted R-square*)

Berdasarkan hasil pada *Fixed Effect Model* (FEM) pada Tabel 2, diperoleh besar angka *Adjusted R-Square* (R) adalah 0,562603. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 56%. Atau dapat diartikan bahwa variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan sebesar 56% terhadap variabel dependennya. Dan 44% lainnya dipengaruhi faktor lain di luar model regresi tersebut.

PEMBAHASAN

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba

Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Hasil ini konsisten dengan penelitian sebelumnya oleh Sari (2015) dan Agustia & Suryani (2018) dan tidak konsisten dengan hasil penelitian Lubis & Suryani (2018). Hasil Penelitian ini yang berarti bahwa ukuran perusahaan yang besar belum tentu melakukan praktik manajemen laba.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba

Variabel profitabilitas pada penelitian ini berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Hasil ini konsisten dengan penelitian sebelumnya oleh Puspitosari (2015) dan Purnama (2017) dan tidak konsisten dengan hasil penelitian Agustia & Suryani (2018). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif yang artinya bahwa apabila profitabilitas naik maka perusahaan akan cenderung melakukan praktik manajemen laba.

Pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba

Variabel *leverage* pada penelitian ini tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Hasil ini konsisten dengan penelitian sebelumnya oleh Purnama (2017) dan Puspitosari (2015) dan tidak konsisten dengan hasil penelitian Sosiawan (2012). Berdasarkan dari definisi tersebut maka *leverage* dinilai dapat berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Perusahaan yang memiliki rasio *leverage* yang tinggi belum tentu melakukan praktik manajemen laba.

PENUTUP

Simpulan

Secara Parsial dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Sedangkan secara simultan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan sebesar 56% terhadap variabel dependennya dan sebesar 44% dipengaruhi faktor lain di luar model regresi tersebut.

Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan ini, maka saran dari penelitian ini sebagai berikut. 1) Penelitian ini hanya menggunakan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* sebagai dasar untuk mengukur manajemen laba. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya menambah variabel lain atau memasukkan variabel di luar penelitian ini seperti komite audit, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan pertumbuhan penjualan. 2) Penelitian ini menggunakan periode waktu tiga tahun yaitu 2017-2019, peneliti selanjutnya dapat melakukan pengujian kembali dengan periode waktu dan tahun yang berbeda. 3) Berdasarkan hasil penelitian, para investor dan kreditor sebaiknya lebih berhati-hati dalam menginvestasikan dan meminjamkan dana yang dimilikinya, karena perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi terbukti melakukan manajemen laba yang tinggi.

REFERENSI

- Aditama, F., dan Purwaningsih, A. 2014. *"The Effect of Tax Planning on Earnings Management in Non-Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock"*. MODE-Journal of Economics and Business. Hal 33–50. <https://doi.org/10.24002/modus.v26i1.576>
- Agustia, Y. P., dan Suryani, E. 2018. *"Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)"*. Jurnal ASET (Akuntansi Riset). Hal 71–82. <https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>
- Azlina. 2010. *"Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Manajemen Laba"*. Pekbis Jurnal. Hal 355–363. <https://media.neliti.com/media/publications/8960-ID-analisis-faktor-yang-mempengaruhi-manajemen-laba-studi-pada-perusahaan-yang-terd.pdf>
- Bawono, A., dan Shina, I. A. F. 2018. *Ekonometrika Terapan untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id>
- Dechow, et al. 1995. *"Detecting Earnings Management"*. Asian Financial Statement Analysis. Hal 73–105. <https://doi.org/10.1002/9781119204763.ch4>
- DetikFinance. 2004. *Kasus Manajemen Laba PT Ades*. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-229893/manajemen-baru-ades-berikan-informasi-salah>
- DetikFinance. 2015. *Kasus Manajemen Laba PT Inovisi Infracom Tbk*. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-2917159/saham-inovisi-dibekukan-4-bulan-karena-laporan-keuangan-banyak-salah?>

- DetikFinance. 2019. *Kasus Manajemen Laba PT Garuda*. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4640204/kronologi-laporan-keuangan-garuda-dari-untung-jadi-buntung>.
- Dewi, L. S., dan Ulupui, I. G. K. A. 2014. "Pengaruh Pajak Penghasilan Dan Asset Perusahaan Pada Earnings Management". E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Hal 250–259. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i08>
- Gunawan, I. K., Darmawan, N. A. S., dan Purnamawati, I. G. A. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba". Jurnal Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha. <https://doi.org/10.23887/jimat.v3i1.5272>
- Harahap, Sofyan Safri. 2013. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Herispon. 2016. *Financial Statement Analysis*. Pekanbaru: Akademi Keuangan & Perbankan Riau. <https://books.google.co.id/>
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia. <http://www.iaiglobal.or.id>
- Ismayani. 2020. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press. <https://books.google.co.id/>
- Kasmir. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media. <https://books.google.co.id/>
- Kasmir, S. E., dan Jakfar, S. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media. <https://books.google.co.id/>
- Lubis, I., dan Suryani. 2018. "Pengaruh Tax Planning, Beban Pajak Tangguhan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016)". Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 7(22527141). Hal 41–58. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/view/584>
- Nurdin, I., dan Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. <https://books.google.co.id/>
- Nuryanto, dan Pambuko, Z. B. 2018. *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: UNIMMA PRESS. <https://books.google.co.id/>
- Purnama. 2017. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba". Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi. Hal 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Puspitosari. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada Perbankan Syariah Periode 2010-2013". MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen. <https://mix.mercubuana.ac.id/>
- Santoso. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/>
- Sari. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". JOMFekon. Hal 1–15. <https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekaran-daerah-ditinja.pdf>
- Setiawati, L., dan Na'im, A. 2000. "Manajemen laba". Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia. Hal 424–441. <https://journal.ugm.ac.id/jieb/article/view/39145>
- Siyoto, S., dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. <https://books.google.co.id/>

- Sosiawan. 2012. "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba". *Akuntansi & Bisnis*. Hal 79–89. <https://doi.org/10.21460/jrak.2012.81.173>
- Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/>
- Sudana. 2019. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/>
- Sulistiyanto. 2008. *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo. <https://books.google.co.id/>
- Sumiati, dan Indrawati, N. K. 2019. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/>
- Tempo.co. 2003. *Kasus Manajemen Laba PT Kimia Farma*. <https://bisnis.tempo.co/read/33339/bapepam-kasus-kimia-farma-merupakan-tindak-pidana>.
- Wibisana, I. D., dan Ratnaningsih, D. 2014. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Arah Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2013)". *E-Jurnal Universitas Atma Jaya*. Hal 1–13. <http://e-journal.uajy.ac.id>
- Widodo, A., dan Andawaningtyas, K. 2017. *Pengantar Statistika*. Malang: Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/>
- Wijaya. 2017. *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia. <https://books.google.co.id/>